



Systemische
Praxis
und Institut
Mainz

Lebensweltorientierte Suchtberatung mittels Neuer Medien und Sozialer Netzwerke

fdr sucht kongress
Hannover, 30. März 2015

**Dr. Joachim Wenzel, Diplom-Pädagoge,
spi – Systemische Praxis und Institut Mainz**
Netzwerk Vertraulichkeit und Datenschutz in Beratung und
Therapie / DGSF-Anerkennung als Lehrender Systemischer
Berater, Therapeut und Supervisor / Trainer beim Systemischen
Aus- und Weiterbildungsinstitut ifs Essen



Gliederung

- Erweiterte Lebenswelten:
Neue Medien allgegenwärtig
- Grundlagen: Sinne und Medien
- Beratung per Internet
- Herausforderungen für Beratungsanbieter



Neue (?) Medien

Neu ;-)

- Telefon
- Radio
- Fernsehen
- Anrufbeantworter
- Fax
- BTX
- Videotext

Neuer

- WWW
- E-Mail
- Chat
- Foren
- Mobiltelefon
- SMS / MMS
- MP3
- Skype
- WhatsApp
- Facebook
- Onlinegames
- YouTube

© Dr. Joachim Wenzel, Mainz / www.systemische-beratung.de/wenzel



Gerätebesitz 12-19jähriger 2014

- Fernsehgerät: 55% (Mädchen), 58 % (Jungen)
- Feste Spielekonsole: 34 % (M), 56 % (J)
- Tragbare Spielekonsole: 49 % (M), 46 % (J)
- Internetzugang: 91 % (M), 92 % (J)
- Handynutzung: 99 % (M), 96 % (J)
- Smartphone: 90 % (M), 87% (J)

Trends:

- ➔ Mediennutzung wird immer mobiler
- ➔ Internetvernetzung alltäglich
- ➔ Tragbare Computer führen Gerätefunktionen zusammen (Konvergenz)
- ➔ Trends auch bei älteren Zielgruppen, wenn auch langsamer/zeitversetzt

Quelle: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest: JIM-Studie 2014: www.mpfs.de



Medienbeschäftigung 12-19jähriger 2014 (täglich/mehrmals pro Woche: in der Freizeit)

- Handy: 95 % (Mädchen), 91 % (Jungen)
- Fernsehen: 85 % (M), 82 % (J)
- Internet: 93 % (M), 95 % (J)
- Computer-/Konsolen-/Online-Spiele: 17 % (M), 70 % (J)
- Bücher: 51% (M), 28% (J)

- ➔ Unterscheidung der Geschlechter beim Lesen und Spielen
- ➔ Fernsehen tritt bereits hinter Handy und Internet zurück

Quelle: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest: JIM-Studie 2014: www.mpfs.de



Wandel der Alltagskommunikation

- Permanente Verfügbarkeit der Medien
- Fokussierung vs. Diffusion
- Erreichbarkeit und Kontrollmöglichkeiten
- Medienwechsel leicht möglich
- Derzeit: Ausweiten der Bild-/Videokommunikation
- Unangemessene Gegenüberstellung:
virtuell (fähig zu wirken, möglich) vs. *real*



Mediatisierung geschieht höchst differenziert

- Mediennutzung steigend
- Höchst individuelle Aneignung und Nutzung
- Selbst Altersgruppen in ähnlichen Lebenslagen unterscheiden sich (Differenzbildung: Milieuzugehörigkeit / Individuelle Medienbiographie)
- Vereinfachende Konzepte greifen zu kurz

© Dr. Joachim Wenzel, Mainz / www.systemische-beratung.de/wenzel



Klienten suchen bereits mediale Wege

- Selbsthilfe-Initiativen im Netz
- Mailanfrage „Bin ich hier richtig?“ über Homepage einer Beratungsstelle
- Anmeldung per Mail zur FtF-Beratung
- Hausgemachte Paar-Interventionen
- Zugänge zum Hilfesystem

© Dr. Joachim Wenzel, Mainz / www.systemische-beratung.de/wenzel



Primärmedien bzw. Körpermedien

- Sehen / Nonverbaler Körperausdruck
- Hören / Sprechen / Sonstige Töne
- Riechen / Körpergeruch / Parfum
- Tasten / Berührungen
- Schmecken

© Dr. Joachim Wenzel, Mainz / www.systemische-beratung.de/wenzel



Medientypologie

- Körpermedien
- Objektmedien
- Elektronische Medien

Höchst individuelle Bedeutung und Nutzung der Medien durch Klienten: Keine Niederschwelligkeits-Hierarchie
(z.B. FtF, Telefon, Schrift)

© Dr. Joachim Wenzel, Mainz / www.systemische-beratung.de/wenzel



Ausweitung der kommunikativen Sphäre

- **Sprache** und **Bilder** ermöglichen Speicherung
- Zeitlich: **Speicherung**
- Räumlich: **Transport**

© Dr. Joachim Wenzel, Mainz / www.systemische-beratung.de/wenzel



Neue Problemfelder

- **Neue Kommunikationsstörungen:**
 - Mediale Missverständnisse
 - Aufmerksamkeitsprobleme
- **Neue Suchtformen: Internetsucht:**
 - Computerspielsucht
 - Onlinesexsucht
 - Onlinekommunikationssucht
 - Informationssammelsucht

© Dr. Joachim Wenzel, Mainz / www.systemische-beratung.de/wenzel



Beratung mittels Neuer Medien

Vier Unterscheidungen bei Interventionen

- Unstrukturiert versus strukturiert
- Face-to-Face (ftf) versus technisch vermittelt
- Ausschließlich online versus Mischform
- Anonym versus personenbezogen

© Dr. Joachim Wenzel, Mainz / www.systemische-beratung.de/wenzel



Beratung mittels Neuer Medien

In Verbindung mit ftf-Beratung

- Erste Kontaktaufnahme
- Parallele Nutzung zur Face-to-Face-Beratung
- Nachsorge

© Dr. Joachim Wenzel, Mainz / www.systemische-beratung.de/wenzel



Herausforderungen auf Interaktionsebene

- Körpermedien als Ausgangspunkt
- Medien als Methoden nutzen und reflektieren
- Objektmedien integrieren
Bsp.: Schriftlicher Input zur Überwindung einer Sprachbarriere
- Elektronische Medien (interaktiv) einbinden

© Dr. Joachim Wenzel, Mainz / www.systemische-beratung.de/wenzel



Herausforderungen für Organisationen

- Neue Zugänge / neue Ausgrenzungen?
- Neue Lebenswelten: neue Anforderungen
- Homepage:
 - Nutzerführung / Auch für Mobiletelefon
 - Differenzierung: Zielgruppen / Milieus
- Weiterentwicklung der Angebote:
Vernetzung: Bilder, Videos

© Dr. Joachim Wenzel, Mainz / www.systemische-beratung.de/wenzel



Herausforderungen für Organisationen

- Medienkompetenz als zentrales Thema
- Vielfalt der Zugänge und Konzepte (z.B. anonym) fördern
- Anregung und Evaluation neuer Tools und Konzepte
- Datenschutz / Datensicherheit (aktive Abwehr)
- Finanzierungsstrukturen modernisieren (sind noch aus der Zeit vor der Internetrevolution)

© Dr. Joachim Wenzel, Mainz / www.systemische-beratung.de/wenzel



Links

- Studien zur Mediennutzung:
www.mpfs.de
www.ard-zdf-onlinestudie.de
- Portal zu Datenschutz/Schweigepflicht in der Beratung:
www.vertraulichkeit-datenschutz-beratung.de
- Studie zum „Wandel der Beratung durch Neue Medien“:
www.systemische-beratung.de/wandel-der-beratung-durch-neue-medien
- Aufsatz „Mythos Unmittelbarkeit im Face-to-Face-Kontakt“:
www.e-beratungsjournal.net/ausgabe_0115/wenzel.pdf
- Kontaktdaten des Referenten:
www.systemische-beratung.de/wenzel

© Dr. Joachim Wenzel, Mainz / www.systemische-beratung.de/wenzel